

En övergripande grov kravbild för vilka sök och filtreringsfunktioner som Inköpscentralen ser som behov i en kommande digital möbelkatalog. Denna bilaga är inte på något sätt uttömmande utan mer en fingervisning för att IT-konsultleverantören ska få en uppfattning om omfattningen av uppdraget som avropas.

Grund data: Avtalen för möbler består av två olika ramavtal, Möbler för Skola och Förskola samt Möbler för Kontor och Omsorg. Avtalen är indelade i olika delområden som i sin tur är indelade i olika kategorier. I varje kategori finns det olika underkategorier och typfall. Varje delområde är indelat i 9 olika geografiska områden. Varje geografiskt område tillsammans med ett delområde utger ett sk anbudsområde.

Produktdata tillhandahålls av ramavtalsleverantörerna på ett av Inköpscentralen förutbestämt sätt i Excel.

En webblösning (ej shop)	Fungera både på webb och mobil oavsett webbläsare
Visualisera typfallssortimentet	Bilder, utförande, priser, beskrivning, leverantör
Filtrera på geografiskt område	Geografiska områden. Kunden ska kunna välja det geografiska område som de tillhör.
Filtrera på avtalsområden	Trädstruktur som visar på ramavtal, delområde, kategorier, underkategorier och typfall
Filtrera på produkttyper	T ex stol, soffa, pall, bänk, bord, fåtölj, ljudabsorbent, arbetsstol, hylla/förvaring etc
Jämföra typfall	T ex olika konfigurationer som finns att välja mellan, se inköpscentralens artikelnummer
Filtrera på producent	T ex Blå station, Offecct, Stolab etc
Filtrera på miljömärkning	T ex produkter med möbelfakta, Svanen etc
Sökbart	Produkttyp, sökord
Kundprofiler	Upphandlare (mogna), beställare (omogna)

Export/uttag data

Kunden ska kunna lägga sina valda produkter från katalogen i en favorit/varukorg utan att den checkas ut i en betallösning. Varukorgen ska kunna exporteras för vidare användning i kundens egen e-handel eller som bilaga för olika ändamål.

Enkel förvaltning och administration

Administrationen ska kunna hanteras internt av Inköpscentralen